

∞ 큰사람커넥트

RCS 서비스 안내

www.ghconnect.co.kr

“이야기” 솔루션 “이야기” 모바일 “이야기” AI

1. RCS(Rich Communication Service) 서비스란

“RCS”란 이동통신사가 메신저를 이용한 플랫폼 주도권을 확보하기 위해 전 세계 이동통신사업자들이 협업하여 만들어 낸 차세대 문자메시지 규격입니다

◆ RCS 서비스 추진 배경

- 카카오톡, 라인, 페이스북메신저, 위챗 등 모바일 기반의 메신저 서비스 확대에 따른 이동통신사의 문자 서비스 축소
- 이동통신사가 모바일 기반의 메신저에 대응하기 위하여 메신저 기반의 플랫폼 사업(RCS)을 통한 서비스 개발 및 확대

◆ RCS 국내 추진 사항

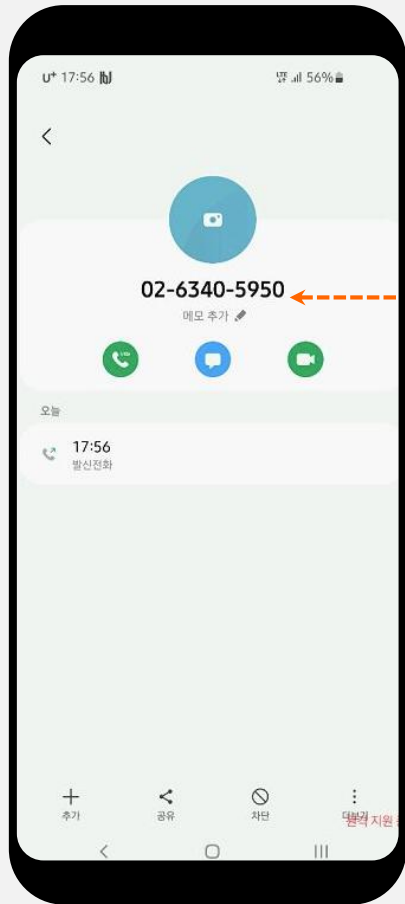
- 개발 : GSMA(세계이동통신사업자협회)에서 제공한 RCS 표준 규격을 국내 사업현황에 맞게 수정 개발
- 보급 : 단말제조사(삼성전자,LG전자)와 협업하여 SW 업그레이드 진행, 향후 신규 단말 출시 시 선 탑재 예정
(휴대폰 문자함에 “채팅+” 서비스가 활성화 되어 있으면, RCS 서비스 사용 가능)
- 단점 : 단말기 통신사(펌웨어)와 USIM의 통신사가 동일해야 함 / 일부 오래된 아이폰 수신 불가

◆ 일반 문자와 RCS 서비스 차이(일부)

구분	브랜드 홈 기능	바로가기 버튼	문자수량	커버리지(수신을 참고)
RCS	발신번호별 후보자 정보를 안내하고 관리할 수 있는 기능	홈페이지 주소, 연락처 등을 버튼식으로 삽입 가능	단문(100자), 장문(1300자)	80%
일반문자	단순 번호와 수발신 내역만 존재	홈페이지 URL, 연락처를 직접 입력	단문(45자), 장문(1,000자)	100%

2. RCS 서비스의 장점(브랜드 홈 기능 안내)

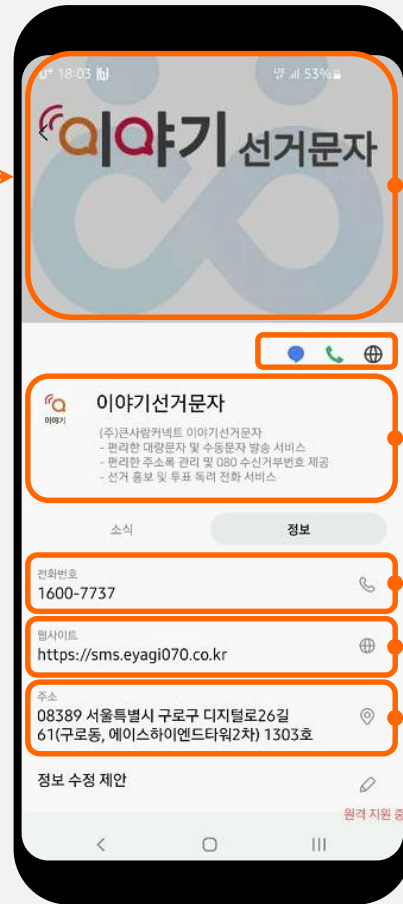
발신하는 후보의 정보(후보명, 소개, 연락처, 웹페이지 주소 등)를 한 번에 확인할 수 있는 브랜드 홈 화면을 무료로 제공합니다
또한 전화번호와 기본 이미지 대신 원하는 대화명과 브랜드 로고를 설정하여 메시지를 전송할 수 있습니다



[일반문자 번호안내]



[일반 문자 창]



[RCS 브랜드 홈]

- 1  **후보자의 이미지 홍보**
문자메세지 창에 후보님의 전면 사진 등재 가능
- 2  **메인 배경 화면**
후보님의 이미지 등 다양한 이미지로 홍보 가능
- 3  **브랜드 명 및 설명**
(후보자 명 및 공약 사항 활용)
- 4  **전화 앱으로 연결**
(선거사무실 전화번호 홍보 활용)
- 5  **웹사이트 연결**
(후보자 홍보용 홈페이지 연결)
- 6  **지도앱으로 연결**
(후보자 선거사무실 홍보 가능)

2. RCS 서비스의 장점(바로가기 버튼)

인터넷주소(URL) 연결, 전화 연결 등 텍스트가 아닌 ", 선거사무실 주소를 문자에 그래도 또한 전화번호와 기본 이미지 대신 원하는 대화명과 브랜드 로고를 설정하여 메시지를 전송할 수 있습니다



3. 필요 서류 및 브랜드 등록 시 필요 내용(브랜드 등록 관련 정보)



1. 브랜드 명 : 후보자 이름 또는 후보자 이름과 기호 번호·소속을 조합(12자 이내)

2. 브랜드 소개 : 후보자의 공약 등 소개 내용
- 150자 이내

3. 배경라운드 이미지
- 파일사이즈 : 388*388px ~ 1080*1080px(1:1 비율)
- 파일 형식 : PNG(최대 1MB)

4. 프로필 이미지
- 파일사이즈 : 388*388px ~ 1080*1080px(1:1 비율)
- 파일 형식 : PNG(최대 1MB)

5. 전화번호

6. 후보자 홍보용 웹사이트 주소

7. 후보자 Email

8. 후보자 주소(선거사무실 등)

3. 필요 서류 및 브랜드 등록시 필요 내용(브랜드 등록 주의 사항)

※ 브랜드 가이드에 적합하지 않을 경우, 브랜드 승인이 반려될 수 있습니다.

대화방 명

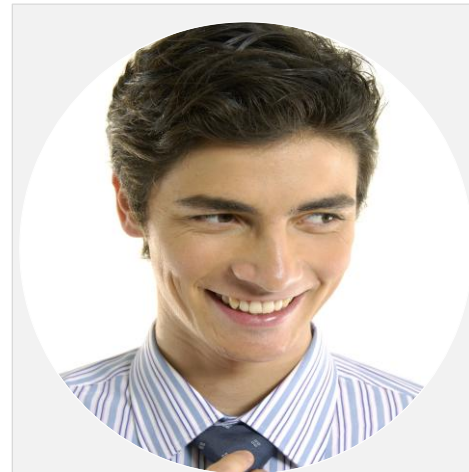
- 후보자 이름 또는 후보자 이름과 기호 번호·소속을 조합하여 대화방명으로 사용하세요.
단, 권장 글자수는 12자 (한글 기준) 을 넘지 않도록 주의해주세요.
- 대화방 명이 너무 길 경우, 특정 단말에서 정상적으로 표출되지 않을 수 있습니다.

프로필 이미지

- 프로필 이미지는 꼭 1:1 정사각형 비율로 등록해주세요.
- 후보자를 식별 할 수 있는 사진으로 등록해주세요.
- 원형으로 크롭되었을 때, 얼굴이 잘리지 않도록 적절한 여백을 남겨주세요.



Don't



Do

3. 필요 서류 및 브랜드 등록시 필요 내용(브랜드 등록 주의 사항)

백그라운드 이미지

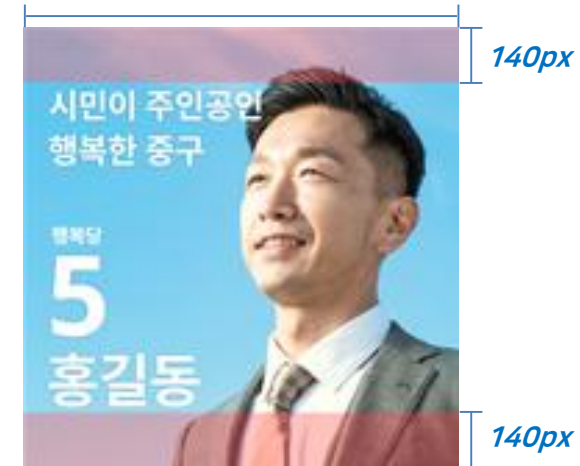
- 프로필 이미지는 꼭 1:1 정사각형 비율로 등록해주세요.
- 선거 포스터를 그대로 백그라운드 이미지로 사용하실 경우, 가독성이 매우 떨어질 수 있습니다.
기호 번호(w/소속) + 후보자 이름 + 대표 문구만 백그라운드 이미지에 담아주세요.
- 상단 상태바와 중앙 크롭을 고려하여 문구가 잘리지 않도록, 상하 여백을 남기는 것을 권장합니다.



Don't



Do



* 이미지 사이즈 : 388X388px~1080X1080px
* 파일형식 : jpg, png (최대1MB)



 큰사람커넥트

감사합니다.